

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome

**SIMONA MORCELLINI**

Residenza

Pomezia, Roma

Nazionalità

Italiana

Data di nascita

23/08/1972

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione

Aprile 1996  
“La Sapienza” in Roma

- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale

Laurea in Economia e Commercio  
110/110 con Lode

**ESPERIENZE LAVORATIVE**

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2017-2018  
Sapienza Università di Roma - Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma  
Facoltà di Economia  
Professore a contratto di Marketing (SECS-P/08)  
Corso di Marketing (9 CFU)

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

2016-2018  
Sapienza Università di Roma - Piazzale Aldo Moro 5, 00185 Roma  
Facoltà di Economia  
Cultore della materia in Strategic Management (SECS-P/08)  
Testimonianze Master MUMM

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali Esperienze e Risultati

2007-2012  
Johnson & Johnson S.p.A. - Via Ardeatina km 23,500, 00071 Pomezia RM  
Farmaceutico  
Marketing Manager  
Lancio di 7 nuovi prodotti (CF Soft, CF Folded, Carefree Plus line, o.b. Pro Comfort, Compeed Total Care, Compeed Night)  
2 Premi “Product of the year”, 4 nuovi Spot e 4 nuove TLP  
Italia diviene “Country Leader” per Compeed (+50% Fatturato)

	<p>O.B. Lancio in farmacia e picco storico di vendita  Rilancio Strategico di Cicatrene, nuovo concept e spot (+20% fatturato verso anno precedente)  Carefree: Nuovo modello promozionale mass market e nuovo spot  Progetto Diversity per il Feminine Gender; Associazione "Valore D"  Organizzazione e Title Sponsorship del "Golden Gala" in Roma  Organizzazione e Sponsorship del Tennis Master 1000 in Rome  Progetto 365D</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> </ul>	2006-2007
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali Esperienze e Risultati</li> </ul>	<p>Pfizer Consumer Healthcare – Via Valbondione, 113, 00188 Roma</p> <p>Farmaceutico  New Business &amp; Market Intelligence Manager  Progetto OTC in GDO per lo sviluppo dei Brand aziendali nei corner parafarmacia dei supermercati, primo Category Management del settore  Acquisto Media con trattativa generale Sipra e Mediaset per tutti i Brand aziendali (20 Mln €)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> </ul>	2002-2006
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali Esperienze e Risultati</li> </ul>	<p>Pfizer Consumer Healthcare – Via Valbondione, 113, 00188 Roma</p> <p>Farmaceutico  Group Product Manager  Incarico Corporate: Gestione Media e Media Audit  Actiline: +20% fatturato verso anno precedente  Brand Architecture a 10 anni per le categorie URT &amp; Allergy  Lancio di Actidue (Fatturato anno uno +53% verso obiettivo)  Riposizionamento di Ribex sotto Actiline Umbrella  Studio di fattibilità progetto Eye care in Italia (membro del comitato mondiale)  Sviluppo di 3 nuovi Spot (Cannes Lion Prize)  Lancio di Restivoil nel Mass Market e relativa strategia di transizione sul dermatologo  Fargan conquista la leadership del mercato dopo 50 anni  Zaic make-up complete rilancio e riposizionamento (cosmeceutical vs pharmaceutical)  Logility (forecasting system) introduzione in Italy</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> </ul>	2001-2002
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali Esperienze e Risultati</li> </ul>	<p>Pfizer Consumer Healthcare – Via Valbondione, 113, 00188 Roma</p> <p>Farmaceutico  Senior Product Manager, Restiva  Fatturato di Categoria +25% verso anno precedente  Lancio di Restivoil Activ e Zaic Mask  Progetto di acquisizione di una azienda farmaceutica e piano</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> </ul>	1999-2000
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali Esperienze e Risultati</li> </ul>	<p>Pfizer Consumer Healthcare – Via Valbondione, 113, 00188 Roma</p> <p>Farmaceutico  Product Manager, Restiva  Restivoil e Zaic diventano leader di mercato  Piano di studio e lancio di un prodotto analgesico</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali Esperienze e Risultati</li> </ul>	<p>1997-1999</p> <p>Barilla Alimentare S.p.A – Via Mantova, 166, 43122 Parma</p> <p>Alimentare Junior Product Manager</p> <p>Riposizionamento e rilancio di tutti gli snack monoporzionati a marchio Mulino Bianco e Pavese</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali Esperienze e Risultati</li> </ul>	<p>1997-1997</p> <p>Barilla Alimentare S.p.A – Via Mantova, 166, 43122 Parma</p> <p>Alimentare Marketing Assistant</p> <p>Lancio di Selezione Oro Chef</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali Esperienze e Risultati</li> </ul>	<p>1996-1997</p> <p>Ford Italia S.p.A. – Via Andrea Argoli, 54, 00143 Roma</p> <p>Automobilistico Marketing Assistant</p> <p>Piano di lancio di Ford Ka</p>
<p>MADRELINGUA</p>	<p><b>ITALIANO</b></p>
<p>ALTRE LINGUE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di lettura</li> <li>• Capacità di scrittura</li> <li>• Capacità di espressione orale</li> </ul>	<p><b>INGLESE</b> Eccellente Eccellente Eccellente</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di lettura</li> <li>• Capacità di scrittura</li> <li>• Capacità di espressione orale</li> </ul>	<p><b>FRANCESE</b> Elementare Elementare Elementare</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE</p>	<p>PENSIERO STRATEGICO, STRUTTURA, LEADERSHIP, FORTE DEDIZIONE VERSO PERSONE E BUSINESS, FLESSIBILITÀ IN REALTÀ IN CAMBIAMENTO, INNOVAZIONE E SPIRITO IMPRENDITORIALE, APPROCCIO POSITIVE E COSTRUTTIVO, HERE&amp;NOW PHILOSOPHY</p>
<p>CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE</p>	<p>MARKETING MANAGEMENT, COMUNICAZIONE, STRATEGIA D'IMPRESA, MARKET INTELLIGENCE, MEDIA PLANNING &amp; BUYING, MEDIA AUDIT, SPONSORSHIP, PROFESSIONAL DETAILING, GESTIONE DEL PERSONALE, DIVERSITY</p>
<p>ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE</p>	<p>Articoli su rivista</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Morcellini S., (2016), Ritorno al management empirico?. Management Notes.</li> <li>2. Morcellini S., (2016), Internet: accidente o destino?. Management Notes.</li> <li>3. Morcellini S., (2016), Le Aziende tra valore e valori. Management Notes.</li> <li>4. Morcellini S., (2017), Giusto o conveniente?. Management Notes.</li> </ol>
<p>PATENTE O PATENTI</p>	<p>Patente B</p>

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.